肌にふれるものすべてをここちよく
無添加・天然素材にこだわりぬいた暮らしのアイテムを揃えた
ドクターリセラ「cocochia（ここちあ）」ブランドより

トリートメントしながら髪を色付けする「cocochia ヘアファンデーション」を 2019年12月19日(木）新発売！

全国2,984店舗(※)のエステティックサロンにコスメを供給、「ファンデーションのいらない肌づくり」をコンセプトに、無添加スキンケア化粧品の開発・卸売、通販事業を展開しているドクターリセラ（本社:大阪市東淀川区、代表取締役社長:奥迫哲也）から、「トリートメントしながら髪を色付けする「cocochia ヘアファンデーション」」を2019年12月19日(木)より、通信販売にて発売いたします。

cocochia(ここちあ）は、「美と健康と地球環境に貢献する」製品づくりで25周年を迎えたドクターリセラから、2018年10月に誕生したブランドで、無添加・天然素材にこだわり抜いた暮らしのアイテムを揃えています。「cocochia トリートメントヘナカラー」をご愛用いただいているお客様より、「次染めるまでの繋ぎとして、ポイント使いできる白髪隠しが欲しい」というご要望より、天然由来成分にこだわり、持ち運べるタイプのヘアファンデーションを開発いたしました。髪の表面に一時的に、瞬時に着色ができるため、手軽で使用しやすく、気になる伸びた白髪や、透けた頭皮を自然にかくすことができます。

cocochia（ここちあ）

「cocochia（ここちあ）」は、暮らしに寄り添ったドクターリセラのブランド。
スキンケアメーカとして、肌悩みをなくすことを目指して25周年を迎えた2018年に展開開始。
肌だけでなく、ライフスタイルから支えていく提案を始めました。

展開アイテム：歯磨きジェル、消臭スプレー、洗剤、ヘナカラー、布ナプキン、ガーゼケット、ガーゼハンカチ

新製品「cocochia ヘアファンデーション」

リフィル（詰替用）　2,800円（税抜）
専用コンパクトケース　1,200円（税抜）

【特徴】

①ヘナをはじめとした6つ※の植物成分により、トリートメントしながら髪を色付けることが出来る。
※ヘンナエキス、椿油、ローズマリー、ガンマオリザノール、カミツレエキス、褐藻エキス

②ファンデーションタイプで自然に仕上がり、外出先でも簡単にお直し可能。

③髪をいたわる天然由来成分100%で出来ており、髪や頭皮にとてもやさしい。

④水に強い。（雨や汗では落ちにくいですが、シャンプーでは簡単に落とせます）

⑤石油成分・シリコン不使用の自然派白髪・薄毛隠し。

【主要成分】
・ヘンナエキス：トリートメント作用
・ローズマリーエキス：トリートメント作用
・γオリザノール：髪を健やかにする作用
・椿油：ツヤ、保湿
・カミツレエキス：保湿
・褐藻ｴｷｽ：保湿・ツヤ

■発売日　2019年12月19日（木）より　ドクターリセラ公式通販サイトにて発売開始

■販売サイト　https://www.recella3d.com/

■お問い合わせ電話番号　ドクターリセラ　0120-848-000

（受付時間/月～金：午前10時～午後8時　土：午前10時~午後7時）

cocochia（ここちあ） 展開製品

Dr.Recella

ヒノケア（歯磨きジェル）

100g 1,800円(税抜)　　発売日2018年10月1日

口の中には角質層が無いため、バリア機能がほとんど無く、様々な成分を吸収します。
その経皮吸収率は、腕の内側の皮膚からの吸収を１とすると、口の中は13倍といわれています。
ヒノケアは天然由来成分のみを配合していて安心！

【製品の特長】
①天然木曽ヒノキを使用、合成着色料不使用・研磨剤不使用。
②ジェル状なので口腔内になじみやすく、さわやかなひのきの香りが広がります。
③汚れや歯垢を除去し、光沢やツヤのある歯に。

【主成分】
湿潤：ソルビトール、ヒアルロン酸Na　　甘味：キシリトール
保存：フランスカイガンショウ樹皮エキス　　香味：ヒノキ油

森のミスト(消臭・除菌スプレー)

300mL 1,850円(税抜)　　発売日2018年10月1日
1000mL 4,200円(税抜) ※詰替用

【製品の特長】
①これ1本であらゆる用途に使用できます！（部屋・靴・ペット・布製品・キッチン等）
②天然成分100%、子供やペットがいても、妊婦の方でも安心して衣食住のあらゆるシーンでご使用いただけます。
③貴重で特別な樹木の木曽ひのきを使用。

【主成分】
消臭：木曽ひのき、天然湧水　※アルコール不使用製品(化学合成物質無添加)

STEP(洗濯用洗剤・台所用洗剤)

1.2L容器　550円(税抜)　　発売日2018年11月1日
1L詰替用　1,000円(税抜)

【製品の特長】
①石油系合成界面活性剤、防腐剤等、人や地球に不必要な成分を一切不使用。
②石けん成分と水のみというシンプルな処方で、敏感肌の方や赤ちゃんの衣服洗いにも安心して使用が出来て、かつ排水溝に流しても環境の負担になりません。

【主成分】
洗浄：純せっけん分[30%]　脂肪酸カリウム

トリートメントヘナカラー
（トリートメント／植物性染毛料）

100g/オレンジブラウン　2,000円(税抜)　　発売日2018年10月1日
100g/ライトブラウン、ナチュラルブラウン　2,100円(税抜)
100g/スーパーブラウン2,800円(税抜)
トリーメントヘナカラーキャップ500円(税抜)　トリートメントヘナカラーブラシ370円(税抜)

【製品の特長】
①人口着色料、化学染料及び保存料一切不使用。
②植物成分100%、植物成分は無農薬・無化学肥料で栽培しています。
③一度で濃く染まる高い染色力。
⑤白髪を染めながらトリートメント、髪にハリ、コシ、ツヤを与えます。
⑥ハーブで毛穴をきれいにし、スキャルプケアが期待できます。

【主成分】
■オレンジブラウン　トリートメント・色素：ヘンナ
■ライトブラウン/ナチュラルブラウン/スーパーブラウン
トリートメント・色素：ヘンナ　色素：ナンバンアイ葉　ハリ・コシ：アンマロク果実

ふわここ（布ナプキン）　発売日2018年10月1日

ふわここ　スタートセット　6,800円(税抜)
内容：レギュラー（さくら)1枚、
　　スリム（わかば)1枚、
　　フリー1枚、リーフ2個、
　　ポーチ2個

ふわここ　レギュラー（さくら/わかば）
1,800円(税抜)
サイズ：Ｈ220mm×W190mm

ふわここ　スリム（さくら/わかば）
1,600円(税抜)
サイズ：Ｈ190mm×W180mm

ポーチ（2個入）
500円（税抜）
サイズ：
Ｈ110mm×W149

ふわここ　フリー
1,400円（税抜）
サイズ：
Ｈ205mm×W270mm

ふわここ　リーフ（2個入）
1,900円（税抜）
サイズ：
Ｈ105mm×W40mm×Ｔ20mm

【製品の特長】
①肌に触れる面に高級素材今治産タオルガーゼ使用。
②ベビー用に開発された、やさしく吸水性の良い布を使用。
③繰り返し使えてエコ。

※さくら：ピンク色、わかば：青色

慈布（じふ）　竹ガーゼケット・ガーゼハンカチ（４重ガーゼ）　発売日2018年10月1日

慈布（じふ）とは
TAKEFU®とのコラボ製品でドクターリセラオリジナル４重ガーゼの生地。（素材：レーヨン(TAKEFU)73%×綿27%）
原料となっている竹「慈竹（じちく）」は、孟宗竹のように地下茎を張る種類ではなく、株立の竹で、高さは6～12m、直径は3～6cm、節の間の長さは30～50cm。別名「孝竹」、「子母竹」と呼ばれます。

TAKEFU®とは
竹原料100%で作られた再生セルロース繊維(レーヨン）。
※レーヨンとは、木、竹などの植物から作られる繊維で、石油系を原料とする合成繊維とは異なります。
TAKEFUは、高い抗菌性と吸収性が証明されており、静電気がほとんど帯電せず、また摩擦抵抗も少ないため、
赤ちゃんや肌の弱い方にもおすすめです。

シングルサイズ(140cm×200cm）　22,000円(税抜)
ショートサイズ(65cm×110cm）　12,000円(税抜)
ハンカチ(28cm×28cm）　1,200円(税抜)

【製品の特長】
①天然繊維100%。
②医療用ガーゼにも採用されたTAKEFU。
③TAKEFU自体が持つ作用（抗菌性、消臭性、吸水性、制電性）。
④ほっとするやわらかさ・肌触りが、心と体をあたたかく包みこみ、
　ここちよい眠りへと導きます。

ロゴに込められた想い

cocochiaのロゴデザインはシンガーソングライターのKOKIAさんに考えていただきました。
cocochiaが親から子へずっと受け継いでいける良質な製品であることを、
KOKIAさん親子をモデルに表現しています。

また、「つながり」をイメージさせる「糸」をキービジュアルとし、
やさしく、ここちいい暮らしがはじまりますように。
そんな想いが込められています。

シンガーソングライター KOKIA

音楽・芸術を愛した祖父母の影響で多くの芸術に慣れ親しんで育つ。中でも音楽の世界に強く惹かれ、幼い頃より自然とピアノで曲を作るようになる。3歳からヴァイオリンを始め、高校・大学と桐朋学園で声楽を専攻。クラシックを学ぶ一方、自らが作詞・作曲をした楽曲を通して、音楽の持つ素晴らしさやその可能性をたくさんの人に伝えたいと感じ、大学在学中の1998年にデビュー。早くから海外での評価も高く、変幻自在なその歌声は「ボーダーレスな歌声」としてヨーロッパでも支持をされ、12カ国を巡るワールドツアーなど、活動の場を世界に広げている。この春デビュー20周年を迎え世界で活躍する歌い手として期待が高まっている。シンプルで心に残るメッセージを大事にしている彼女の歌は、多くの人に音楽を通して「love&peace」を問いかけている。自らの子育てを通して「子供達に残したい、心を育てる音」として、動物たちをモチーフに曲を描くプロジェクト「ton ton ton」を立ち上げ、音楽を通して暮らしを豊かに彩るということに力を入れている。

ドクターリセラとは　　公式HP http://www.dr-recella.com/

『ノーファンデーションの肌づくり』をコンセプトに、肌が本来持っている力を最大限に引き出す無添加(※1)スキンケア製品の開発をしております。**全国2,984店舗**(※2)のエステティックサロンで取引いただき、**症例数は75,715件**(※3)に及びます。

「ADS」は、美容経済新聞社調べの「コスメティック総選挙」において2012～2014年の全年(3年連続)第一位を獲得。また、BEST BEAUTY ITEM フェイシャル部門では、「**Recella Diva**」が受賞、「**ADS**」「**アクアヴィーナス**」が3年連続受賞で殿堂入りしました。美のプロフェッショナルであるエステティシャンに選ばれ続けるスキンケアブランドです。
エステティックサロン専売製品だけではなく、ホームケアブランドとして幅広い年代にご愛用いただいている「**アクアヴィーナス**」、オーガニックの日用品を揃えた「**cocochia**」、無添加の「**透輝メイク**」、赤ちゃん向けのやさしいスキンケア「**リセラベビー**」などを一般販売しております。

(※1) 石油系合成界面活性剤・防腐剤（パラベン）・合成香料・鉱物油・合成着色料の5つを不使用。
(※2) (※3) 2019年8月末時点

ADS

専門のスキンフィットネスカウンセラーが一人ひとりの肌に合わせてオーダーメイドの美肌プログラムを組み立て、肌トラブルを隠すのではなく、肌に活力を与え自分の肌力を引き出します。
『これがないと困るスキンケア』調査開始以来、全年連続総合第1位、『ベストアイテム(フェイシャル部門)』において殿堂入り。

Aqua Venus

沖縄海洋深層水「α Gri-X」をベースとした、肌を健康な状態へ導くスキンケアシリーズ。赤ちゃんからご年配の方まで幅広い年代の方にご使用いただけます。
エステティックサロンを対象に調査される『ベストアイテム(フェイシャル部門)』において殿堂入り。

Recella Diva

ドクターリセラが誇る独自の技術とノウハウ、厳選された成分から誕生した、ADS以来14年ぶりとなる待望のエステティックサロン専売化粧品の新ブランド。ヒト幹細胞培養液を主成分とし、肌のハリや弾力を引き出し、リッチな輝きを与えます。使うたびに濃厚な潤いが肌環境の可能性を広げ、しっとりと肌を包み込みます。

cocochia

天然素材や無添加にこだわりぬいたアイテムで、肌にも、健康にも、地球環境にもやさしい暮らしをという想いから誕生した新ブランド。石けん成分と水のみでできた赤ちゃんの肌着も安心して洗える液体洗剤や、ペットや赤ちゃんの寝具にも安心して使用できる消臭スプレー等、暮らしに寄り添ったアイテムを揃えています。

会社概要

社　名　　ドクターリセラ株式会社
代表者　　代表取締役社長　奥迫　哲也
　　（厚生省生活衛生局135号認可・全日本全身美容業協同組合理事長）
所在地　　■本社　　〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-7-17　リセラビル
　　■東日本支社　〒104-0064　東京都中央区銀座8-12-3　SRビル４階
　　■西日本支社　〒812-0011　福岡県福岡市博多区博多駅前3-30-26　中央博多駅ビル10F
連絡先　　TEL:06-6990-4700　　FAX:06-6990-4880
資本金　　1000万円
年　商　　60億（2018年2月期）
事業内容　■化粧品、美容機器、健康食品の開発　■卸売　■通信販売事業
　　■直営エステティック事業、クリニック・福祉/ヘルスサポート事業　■食品生産/フードビジネス事業(販売、レストラン)
　　■環境事業（太陽光事業等）■ポータルサイト運営事業　■メディカル推進

<報道関係者の方からのお問い合わせ先>
ドクターリセラ株式会社
広報：寺内 睦美
TEL：06-6990-4700
FAX：06-6990-4880
E-mail：kouhou-beauties@dr-recella.com

<一般の方からのお問い合わせ先>
ドクターリセラ株式会社
〒533-0033　大阪府大阪市東淀川東中島1-7-17 リセラビル
TEL：0120-410-248
（10：00-18：00　土日、祝日除く）
URL　http://www.dr-recella.com/