

エステティックサロン専売化粧品トップシェア「ドクターリセラ」より
潤いで満たし透明に輝く美容液
25周年記念 限定品 「透輝美（とうきのび）」を7月1日発売
イメージモデルに優木まおみさんを起用！



全国2,960店舗(※)のエステティックサロンにコスメを供給、「ファンデーションのいない肌づくり」をコンセプトに、無添加スキンケア化粧品の開発・卸売、通販事業を展開しているドクターリセラ（本社：大阪市東淀川区、代表取締役社長：奥迫哲也）から、2019年7月1日(月)より通信販売にて「透輝美(とうきのび)」を限定発売いたします。(※) 2019年2月末時点

「透輝美(とうきのび)」は、美のプロフェッショナルであるエステティシャンに選ばれたスキンケアブランドであるドクターリセラの製品を広く一般の方に使っていただけるように開発した美容液です。

限定品

*1年間の期限限定製品

【製品名】トライアルキット

【価格】1,350円（税抜） 1,458円（税込）



【セット内容】

透輝美10mL

ピュアモイスチャークレンジング（ミニ/1回分×7枚）

ピュアモイスチャーソープ（ミニ/20g）、泡立てネット



【製品名】

透輝美（とうきのび）

フルボトル（45mL）

【価格】

6,000円（税抜）

6,480円（税込）



【製品名】

透輝美（とうきのび）

ミニボトル（10mL）

【価格】

1,500円（税抜）

1,620円（税込）

■発売日 2019年7月1日（月）より ドクターリセラ公式通販サイトにて発売開始

■販売サイト <https://www.recella3d.com/>

■お問い合わせ電話番号 ドクターリセラ 0120-848-000（受付時間/月～金：午前10時～午後8時 土：午前10時～午後7時）

製品の特徴

- エイジング肌(※)の保湿や整肌につながる成分を配合。(※)年齢が気になる肌のこと
- 敏感肌の方にも安心してご使用いただけるマイルドな使い心地。べたつかず、さらりとした感触。
- 保湿・ハリ・弾力が期待できる。

成分の特徴

- 【基材】 沖縄海洋深層水 + 温泉水 + コラーゲン発酵液エキス（整肌、保湿）
- 【有用成分】
 - ・ペプチド：肌を健やかに保つ、肌荒れ予防
 - ・植物プラセンタ：肌環境の活性、還元作用、保湿
 - ・ヒアルロン酸：保湿、整肌
 - ・エラスチン：ハリ、保湿
 - ・フナバラソウエキス：肌保護成分

透輝美イメージモデル 優木まおみさん



ご自身が敏感肌であったこともあり、食生活や、ライフスタイルなど、目に見える部分だけではなく、内側へも意識を向け、土台美容を考える姿勢に共鳴し、この度、イメージモデルとして起用させていただくことになりました。忙しい日々でも、いつまでも魅力的でいられる秘訣を、愛用者の代表として表現していきます。

1980年3月2日佐賀県生まれ 2003年3月東京学芸大学小学校教員課程国語科卒業 2013年結婚、2014年第一子となる女の子を出産。2017年次女を出産。バラエティー番組や女性誌のモデルなど幅広く出演。最近では、情報番組のコメンテーターを務めるなど活躍の場を広げている。レギュラー YTV『情報ラブミヤネ屋』、エムオン・エンタテインメント『mamagirl』、集英社『LEE』、光文社『VERY』他 著書『35 MAOMI STYLE #2』宝島社より発売中 Instagramアカウント『@yukimaomi』 オフィシャルLINEブログ『<http://lineblog.me/yukimaomi/>』

ドクターリセラとは 公式HP <http://www.dr-recella.com/>

『ノーファンデーションの肌づくり』をコンセプトに、肌が本来持っている力を最大限に引き出す無添加(※1)スキンケア製品の開発をしております。全国2,960店舗(※2)のエステティックサロンで取引いただき、**症例数は74,625件(※3)**に及びます。

「ADS」は、美容経済新聞社調べの「コスメティック総選挙」において2012～2014年の全年(3年連続)第一位を獲得。また、BEST BEAUTY ITEM フェイシャル部門では、「ADS」が3年連続受賞で殿堂入り、「**アクアヴィーナス**」が2年連続受賞しました。美のプロフェッショナルであるエステティシャンに選ばれ続けるスキンケアブランドです。エステティックサロン専売製品だけではなく、ホームケアブランドとして幅広い年代にご愛用いただいている「**アクアヴィーナス**」、オーガニックの日用品を揃えた「**cocochia**」、無添加の「**透輝メイク**」、赤ちゃん向けのやさしいスキンケア「**リセラベビー**」などを一般販売しております。

(※1) 石油系合成界面活性剤・防腐剤(パラベン)・合成香料・鉱物油・合成着色料の5つを不使用。

(※2) (※3) 2019年2月末時点



ADS

専門のスキンフィットネスカウンセラーが一人ひとりの肌に合わせてオーダーメイドの美肌プログラムを組み立て、肌トラブルを隠すのではなく、肌に活力を与え自分の肌力を引き出します。
『これがないと困るスキンケア』調査開始以来、全年連続総合第1位、『ベストアイテム(フェイシャル部門)』において殿堂入り。



Aqua Venus

沖縄海洋深層水「aGri-X」をベースとした、肌を健康な状態へ導くスキンケアシリーズ。赤ちゃんからご年配の方まで幅広い年代の方にご使用いただけます。
エステティックサロンを対象に調査される『ベストアイテム(フェイシャル部門)』において2017・2018年と2年連続受賞を果たす。



Recella Diva

ドクターリセラが誇る独自の技術とノウハウ、厳選された成分から誕生した、14年ぶりとなる待望のエステティックサロン専売化粧品の新ブランド。ヒト幹細胞培養液を主成分とし、肌のハリや弾力を引き出し、リッチな輝きを与えます。使うたびに濃厚な潤いが肌環境の可能性を広げ、しっとり肌を包み込みます。



cocochia

天然素材や無添加にこだわりぬいたアイテムで、肌にも、健康にも、地球環境にもやさしい暮らしをという想いから誕生した新ブランド。石けん成分と水のみでできた赤ちゃんの肌着も安心して洗える液体洗剤や、ベッドや赤ちゃんの寝具にも安心して使用できる消臭スプレー等、暮らしに寄り添ったアイテムを揃えています。

会社概要

社名 ドクターリセラ株式会社
 代表者 代表取締役社長 奥迫 哲也
 (厚生省生活衛生局135号認可・全日本全身美容業協同組合理事長)
 所在地 ■本社 〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-7-17 リセラビル
 ■東日本支社 〒104-0064 東京都中央区銀座8-12-3 SRビル4階
 ■西日本支社 〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-30-26 中央博多駅ビル10F
 連絡先 TEL:06-6990-4700 FAX:06-6990-4880
 資本金 1000万円
 年商 72億9千万円(2019年2月期)
 事業内容 ■化粧品、美容機器、健康食品の開発 ■卸売 ■通信販売事業
 ■直営エステティック事業、クリニック・福祉/ヘルスサポート事業 ■食品生産/フードビジネス事業(販売、レストラン)
 ■環境事業(太陽光事業等) ■ポータルサイト運営事業 ■メディカル推進