「美と健康と地球環境に貢献する」製品づくりで
25周年を迎えたドクターリセラから
肌にふれるものすべてをここちよく
無添加・天然素材にこだわりぬいた暮らしのアイテムを揃えた
「cocochia（ここちあ）」が2018年10月1日誕生しました！

全国2,790店舗（2018年2月現在）のエステティックサロンにコスメを供給しているドクターリセラ株式会社（本社:大阪市東淀川区、代表取締役社長:奥迫哲也）では、創業当初からの代表奥迫の想いである、安全で結果が出る、そして人と地球環境にやさしい製品をとの願いを込めて25年間変わることなく『美と健康と地球環境に貢献する』製品作りを続けています。
25周年を迎える今年、ドクターリセラの原点でもある、人と地球環境にやさしい製品を揃えた **cocochia（ここちあ）** が新ブランドとして誕生致しました。

人と地球がここちいい愛いっぱいのくらし cocochia（ここちあ）

「cocochia（ここちあ）」は、暮らしに寄り添った新ブランド。
スキンケアメーカとして、肌悩みをなくすことを目指して25周年を迎えた2018年。
肌だけでなく、ライフスタイルから支えていく提案を始めます。

展開アイテム：歯磨きジェル、消臭スプレー、洗剤、ヘナカラー、布ナプキン、
ガーゼケット、ガーゼハンカチ
販売方法：通信販売/エステティックサロン販売
注文方法：TEL：0120-848-000（受付時間/月～金：午前10時～午後8時、
土：午前10時~午後7時）
インターネット：https://www.recella3d.com/guide/cocochia.php

ヒノケア（歯磨きジェル）

くちに入れるものは、
ぜんぶ自然がいい。

樹齢200～300年の木曽ひのきに宿る抗菌性を生かした歯磨きジェル。歯周病菌や虫歯菌を除菌する作用が期待できます。
また、防腐剤（パラベン）、研磨剤、合成着色料、鉱物油は使用せず、天然成分のみを配合しているのでどなたでも安心してご使用いただけます。

森のミスト(消臭・除菌スプレー)

肌に触れるものに使うから100%天然。
ペットや赤ちゃんにも安心。

安心・安全な成分で作られているので吸い込んでも大丈夫。ペットや赤ちゃんのベッドなどにも安心してご使用いただけます。

トリートメントヘナカラー
（トリートメント／植物性染毛料）

染めているようで
いたわっています。

植物成分100%。
繰り返し使用することにより、染めながら髪のダメージをいたわり髪にツヤ・コシ・ハリを与えます。

ステップ STEP（洗濯用洗剤・台所用洗剤）

肌のことを考えるなら、
洗い方を考えてみる。

石けん成分と水のみというシンプルな成分。汚れを落としやすいのに肌にも環境にもやさしい洗剤です。

ふわここ（布ナプキン）

重いはずの日が
軽くなるしあわせ。

肌に触れる面には繊維で有名な今治の布を使用。やわらかく肌触りが良く、吸収性が高く、通気性が良いので生理期間中も快適に過ごせます。化学薬品は一切使用せず、丁寧に手作りしています。

慈布（じふ） 竹ガーゼケット・ガーゼハンカチ
（４重ガーゼ）

やさしさに包まれると。
心までやわらかくなる。

慈竹（じちく）とは、慈竹という竹から作られた素材。
原料は竹100%だから、竹布の持つ抗菌性・低摩擦性・吸水性に富み、赤ちゃんにもお勧めです。
※慈布竹ガーゼケット・ガーゼハンカチは、TAKERU®とのコラボ製品です。

ヒノケア（歯磨きジェル）

100g 1,800円(税抜)　　発売日2018年10月1日

口の中には角質層が無いため、バリア機能がほとんど無く、様々な成分を吸収します。
その経皮吸収率は、腕の内側の皮膚からの吸収を１とすると、口の中は13倍といわれています。
ヒノケアは天然由来成分のみを配合していて安心！

【製品の特長】
①天然木曽ヒノキを使用、合成着色料不使用・研磨剤不使用。
②ジェル状なので口腔内になじみやすく、さわやかなひのきの香りが広がります。
③汚れや歯垢を除去し、光沢やツヤのある歯に。

【主成分】
湿潤：ソルビトール、ヒアルロン酸Na　　甘味：キシリトール
保存：フランスカイガンショウ樹皮エキス　　香味：ヒノキ油

森のミスト(消臭・除菌スプレー)

300mL 1,850円(税抜)
1000mL 4,200円(税抜) ※詰替用

発売日2018年10月1日

【製品の特長】
①これ1本であらゆる用途に使用できます！（部屋・靴・ペット・布製品・キッチン等）
②天然成分100%、子供やペットがいても、妊婦の方でも安心して衣食住のあらゆるシーンでご使用いただけます。
③貴重で特別な樹木の木曽ひのきを使用。

【主成分】
消臭：木曽ひのき、天然湧水　　※アルコール不使用製品(化学合成物質無添加)

ステップ STEP(洗濯用洗剤・台所用洗剤)

1.2L容器　550円(税抜)
１L詰替用　1,000円(税抜)

発売日2018年11月1日

【製品の特長】
①石油系合成界面活性剤、防腐剤等、人や地球に不必要な成分を一切不使用。
②石けん成分と水のみというシンプルな処方で、敏感肌の方や赤ちゃんの衣服洗いにも安心して使用が出来て、かつ排水溝に流しても環境の負担になりません。

【主成分】
洗浄：純せっけん分[30%]　脂肪酸カリウム

トリートメントヘナカラー
（トリートメント／植物性染毛料）

100g/オレンジブラウン　2,000円(税抜)
100g/ライトブラウン、ナチュラルブラウン　2,100円(税抜)
100g/スーパーブラウン2,800円(税抜)
トリートメントヘナカラーキャップ500円(税抜)　トリートメントヘナカラーブラシ370円(税抜)

発売日2018年10月1日

【製品の特長】
①人口着色料、化学染料及び保存料一切不使用。
②植物成分100%、植物成分は無農薬・無化学肥料で栽培しています。
③一度で濃く染まる高い染色力。
⑤白髪を染めながらトリートメント、髪にハリ、コシ、ツヤを与えます。
⑥ハーブで毛穴をきれいにし、スキャルプケアが期待できます。

【主成分】
■オレンジブラウン　トリートメント・色素：ヘンナ
■ライトブラウン/ナチュラルブラウン/スーパーブラウン
トリートメント・色素：ヘンナ　色素：ナンバンアイ葉　ハリ・コシ：アンマロク果実

ふわここ（布ナプキン）　発売日2018年10月1日

ふわここ　レギュラー（さくら/わかば）
1,944円(税抜)
サイズ：H220mm×W190mm

ふわここ　スリム（さくら/わかば）
1,728円(税抜)
サイズ：H190mm×W180mm

ポーチ（2個入）
540円（税抜）
サイズ：
H110mm×W149

ふわここ　スタートセット　7,344円(税抜)
内容：レギュラー（さくら)1枚、
スリム（わかば)1枚、
フリー1枚、リーフ2個、
ポーチ2個

ふわここ　フリー
1,512円（税抜）
サイズ：
H205mm×W270mm

ふわここ　リーフ（2個入）
2,052円（税抜）
サイズ：
H105mm×W40mm×T20mm

【製品の特長】
①肌に触れる面に高級素材今治産タオルガーゼ使用。
②ベビー用に開発された、やさしく吸水性の良い布を使用。
③繰り返し使えてエコ。

※さくら：ピンク色、わかば：青色

慈布（じふ）　竹ガーゼケット・ガーゼハンカチ（４重ガーゼ）　発売日2018年10月1日

慈布（じふ）とは
TAKEFU®とのコラボ製品でドクターリセラオリジナル４重ガーゼの生地。（素材：レーヨン(TAKEFU)73%×綿27%）
原料となっている竹「慈竹（じちく）」は、孟宗竹のように地下茎を張る種類ではなく、株立の竹で、高さは6～12m、直径は3～6cm、節の間の長さは30～50cm。別名「孝竹」、「子母竹」と呼ばれます。

TAKEFU®とは
竹原料100%で作られた再生セルロース繊維(レーヨン）。
※レーヨンとは、木、竹などの植物から作られる繊維で、石油系を原料とする合成繊維とは異なります。
TAKEFUは、高い抗菌性と吸収性が証明されており、静電気がほとんど帯電せず、また摩擦抵抗も少ないため、
赤ちゃんや肌の弱い方にもおすすめです。

シングルサイズ(140cm×200cm)　22,000円(税抜)
ショートサイズ(65cm×110cm)　12,000円(税抜)
ハンカチ(28cm×28cm)　1,200円(税抜)

【製品の特長】
①天然繊維100%。
②医療用ガーゼにも採用されたTAKEFU。
③TAKEFU自体が持つ作用（抗菌性、消臭性、吸水性、制電性）。
④ほっとするやわらかさ・肌触りが、心と体をあたたかく包みこみ、
ここちよい眠りへと導きます。

ロゴに込められた想い

cocochiaのロゴデザインはシンガーソングライターのKOKIAさんに考えていただきました。
cocochiaが親から子へずっと受け継いでいける良質な製品であることを、
KOKIAさん親子をモデルに表現しています。

また、「つながり」をイメージさせる「糸」をキービジュアルとし、
やさしく、ここちいい暮らしがはじまりますように。
そんな想いが込められています。

シンガーソングライター KOKIA

音楽・芸術を愛した祖父母の影響で多くの芸術に慣れ親しんで育つ。中でも音楽の世界に強く惹かれ、幼い頃より自然とピアノで曲を作るようになる。3歳からヴァイオリンを始め、高校・大学と桐朋学園で声楽を専攻。クラシックを学ぶ一方、自らが作詞・作曲をした楽曲を通して、音楽の持つ素晴らしさやその可能性をたくさんの人に伝えたいと感じ、大学在学中の1998年にデビュー。早くから海外での評価も高く、変幻自在なその歌声は「ボーダーレスな歌声」としてヨーロッパでも支持をされ、12カ国を巡るワールドツアーなど、活動の場を世界に広げている。この春デビュー20周年を迎え世界で活躍する歌い手として期待が高まっている。シンプルで心に残るメッセージを大事にしている彼女の歌は、多くの人に音楽を通して「love&peace」を問いかけている。自らの子育てを通して「子供達に残したい、心を育てる音」として、動物たちをモチーフに曲を描くプロジェクト「ton ton ton」を立ち上げ、音楽を通して暮らしを豊かに彩るということに力を入れている。

ドクターリセラ とは　　http://www.dr-recella.com/

『ノーファンデーションの肌づくり』をコンセプトに、肌が本来持っている力を最大限に引き出すことができ、無添加＊を追究したスキンケア製品の開発をしております。「ドクターリセラADS（アドバイザー・ドクター・システム）シリーズ」は、全国2790店舗(2018年2月末時点）のエステティックサロンで取引いただき、美容経済新聞社調べの「コスメティック総選挙」において2012～2014年の全年(3年連続)第一位を獲得。また、ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2017 フェイシャル部門では、「ADSシリーズ」と「アクアヴィーナス」が受賞しました。美のプロフェッショナルであるエステティシャンに選ばれたスキンケアブランドです。

ADSシリーズ

また、ホームケアシリーズとして、幅広い年代にご愛用いただいている「アクアヴィーナス」、医学雑誌にも掲載され日本肌再生医学会にも認められた美容液「透輝の滴」、無添加の「透輝メイク」、赤ちゃん肌・敏感なお肌向けのやさしいスキンケア「リセラベビー」、などを一般販売しております。
＊無添加:石油系合成界面活性剤・防腐剤（パラベン）・合成香料・鉱物油・合成着色料の5つを不使用。

アクアヴィーナス

透輝の滴

無添加　透輝メイク

リセラベビー

会社概要

◆社　　名　：　ドクターリセラ株式会社
◆代 表 者　：　代表取締役社長　奥迫　哲也
　　（厚生省生活衛生局135号認可・全日本全身美容業協同組合理事長）
◆本社所在地：　〒533-0033　大阪府大阪市東淀川区東中島1-7-17　リセラビル
◆TEL/FAX　：　TEL:06-6990-4700　FAX:06-6990-4880
◆各支社所在地　東日本支社（東京）　〒104-0064　東京都中央区銀座8-12-3　SRビル４F
　　西日本支社（福岡）　〒812-0011　福岡県福岡市博多区博多駅前3-30-26　中央博多駅前ビル10F
◆資 本 金　：　1000万円
◆年　　商　：　60億（2018年2月期）
◆事業内容　：　ドクターの監修による「安全で結果の出る」化粧品・健康食品・美容商材の開発・輸入・卸売業、
　　フードビジネス事業、ヘルスサポート事業、医療コンサルタント、グループホーム経営

関連事業